

# PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE CLÍNICAS E CONSULTÓRIOS



## EMPREENDEDORISMO

- Empreendedorismo: Evolução histórica;
- Principais Características e Perfil do Empreendedor;
- Fluxo de caixa e capital de giro;
- Gestão empresarial e Empreendedorismo;
- Intraempreendedorismo e Comportamento;

60 HORAS/AULA

## GESTÃO DE CARREIRA

- Objetiva analisar a qualidade de vida e a motivação no trabalho;
- A ética profissional;
- O plano de carreira e filtrar sobre noções do mundo do trabalho;

60 HORAS/AULA



## ÉTICA NA SAÚDE

- Orienta práticas e decisões, promovendo dignidade e justiça social;
- Trata de consentimento informado, confidencialidade e equidade no acesso;
- Garante proteção de direitos, sobretudo em contextos vulneráveis;
- Envolve dilemas morais entre pacientes e profissionais, afetando o atendimento;
- É essencial para formar profissionais responsáveis e humanizados;

60 HORAS/AULA

## GESTÃO FINANCEIRA

- Conceitos Introdutórios sobre Demonstração Financeira;
- Matemática Financeira;
- Comparação entre alternativas de investimento;
- Análise Geral para Investimentos;
- Planejamento e Controle Econômico e Financeiro;

60 HORAS/AULA



## METODOLOGIA DO TRABALHO E PESQUISA

- Objetivos do MTC e Tipos de Conhecimento;
- Pôster Científico;
- Elementos Textuais e Pesquisas;
- Estrutura dos Trabalhos Científicos;
- Citações;

60 HORAS/AULA

## MARKETING DIGITAL

- Fundamentos do Marketing;
- Desenvolvimento de Produtos;
- Social Media;
- Copywriting;
- Tráfego Pago;
- SEO;
- Growth Marketing;
- Data Driven;
- Branding;
- Métricas;

60 HORAS/AULA



## INTELIGENCIA EMOCIONAL

- Controle Emocional;
- Motivação;
- Dicas de Liderança;
- Resolução de Conflitos;
- Dicas para Manter a Saúde Mental;
- Como a Saúde Mental pode influenciar na sua Carreira;

60 HORAS/AULA

**CARGA HORÁRIA TOTAL: 420 HORAS/AULA**

